

Pravilnik o ocenjevanju del
EFFIE® SLOVENIJA, NAGRADE ZA MARKETINŠKO UČINKOVITOST

1. ČLEN

Pravilnik o ocenjevanju del Effie Slovenija (v nadaljevanju Pravilnik) podrobneje opredeljuje določbe četrtega odstavka 10. člena Poslovnika o organizaciji in izvedbi Effie Slovenija, nagrade za marketinško učinkovitost (v nadaljevanju Poslovník), v zvezi z ocenjevanjem vlog, prispelih na razpis, ter se smiselno dopolnjuje s Pravilnikom o sestavi in delu žirije Effie Slovenija.

Pravilnik temelji na določbah licenčnega dogovora z Effie Worldwide, Inc.

2. ČLEN

Pri tekmovanju za nagrado Effie Slovenija je uporabljen dvostopenjski sistem ocenjevanja, ki ga podrobneje opisuje Pravilnik o delu in sestavi žirije.

Člani dvostopenjske žirije se pri ocenjevanju del odločajo samostojno in suvereno, na podlagi svojega strokovnega znanja in izkušenj. Imajo pravico do anonimnosti in zaupnosti, postavitvi vprašanj in morajo znati pojasniti ocene.

Ocenjevano gradivo se obravnava strogo zaupno. Člani žirije so zavezani k popolni molčečnosti o presojanem gradivu, ki ga ne smejo posredovati nikomur ter so ga dolžni obravnavati in z njim ravnati primerno oznaki strogo zaupno. Predsednik/ca in člani žirije na konstitutivni seji podpišejo izjavo, s katero se zavežejo, da bodo z zaupnimi podatki ravnali skladno z določili tega Pravilnika in razpisnimi pogoji, opredeljenimi v vsakokratnem razpisu. Člani žirije naj podatkov o svojih ocenah in poteku ocenjevanja ne razkrivajo tretjim osebam tudi po zaključku nagrade Effie Slovenija. Določbe tega odstavka se nanašajo tudi na strokovnega/o direktorja/ico Effie Slovenija, tajnika(co) žirije, člane tekmovalne komisije, v primeru pritožb pa tudi na člane SOO Effie Slovenija in člane UO SOZ.

Načelo anonimnosti in zaupnosti velja tudi za ocene, ki jih posamezni žirant nameni posamezni prijavi.

3. ČLEN

Ocenjevalec ne sme ocenjevati kampanje, ki jo je prijavila agencija ali podjetje za katerega dela ali je delal v času priprave in/ali izvedbe kampanje, je z njeno pripravo in/ali izvedbo kako drugače povezan, ali pa je prijavljena kampanja neposredno konkurenčna kampanji, ki so jo pripravljali ali izvajali v timu, v katerem je sodeloval ocenjevalec, oziroma jo je pripravljal in izvajal ocenjevalec sam (načelo samoizključitve).

Ocenjevalec se po lastni presoji odloči za izločitev iz ocenjevanja pri kampanjah, pri katerih njegovo ocenjevanje temelji na poznavanju ali izkušnjah, ki utegnejo pristransko vplivati na njegovo oceno.

Ocenjevalec iz vrst agencij sme ocenjevati kampanjo, ki je neposredno konkurenčna kampanji ocenjevalčevega podjetja, če ocenjevalec sam na njej ne dela in ni delal v času priprave in/ali izvedbe kampanje in če ne dela oziroma ni delal v izdelčni/storitveni kategoriji ocenjevane kampanje.

Kampanja, ki je posamezen član žirije zaradi načela samoizključitve ne ocenjuje, je z njegove strani neocenjena, kar se upošteva pri izračunu zbirnih točk.

4. ČLEN

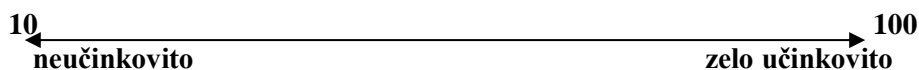
Če je ocenjevalec dobil v ocenjevanje delo, za katerega meni, da krši razpisna pravila, na ocenjevalnem obrazcu označi, da predlaga izločitev tega dela iz tekmovanja, navede razlog za izločitev in nadaljuje z ocenjevanjem. O utemeljenosti predlagane izločitve dela iz tekmovanja odloča tekmovalna komisija, ki se pred seznanitvijo članov žirije o odločitvi posvetuje s predsednikom/co žirije. Če je delo izločeno iz tekmovanja, se o razlogu obvesti prijavitelja.

5. ČLEN

Člani prvostopenjske žirije se udeležijo konstitutivne seje, na kateri se seznanijo z SOO Effie Slovenija, predsednikom/co žirije, tekmovalno komisijo, ter akti in postopki, ki določajo ocenjevanje. Člani prvostopenjske žirije takoj po konstitutivni seji prejmejo gradivo za ocenjevanje.

Člani žirije morajo na prvi stopnji ocenjevanja do zasedanja žirije pregledati vse pisne prijave in kreativno gradivo ter oceniti vsa dela, ki jih prejmejo v ocenjevanje. Vsak ocenjevalec na ocenjevalnem obrazcu, ki pripada posameznemu prijavljenemu delu, k vsaki od štirih sekcij vpiše ustrezno število točk od 10 (neučinkovito) do 100 (zelo učinkovito), ki jih je prisodil posameznemu delu.

V obeh krogih ocenjevanja se vsaka od štirih sekcij dela ocenjuje na lestvici od 10 do 100, kjer 10 pomeni neučinkovito in 100 zelo učinkovito.



Najvišje ocene dobijo projekti, ki imajo jasne, ambiciozne cilje in so skozi prijavo jasno in nedvoumno dokazali, da obstaja povezava med tržno-komunikacijskimi aktivnostmi in doseženimi cilji. V pomoč pri ocenjevanju del SOO Effie Slovenija pripravi standardiziran ocenjevalni obrazec, ki podrobneje opredeljuje način ocenjevanja.

Prvostopenjska žirija ocenjuje pisne predstavitve del in pripadajoče kreativno gradivo brez primerjav z drugimi prijavljenimi deli. V prvem krogu žiriranja se ocenjujejo prijave neodvisno od kategorije v katero je umeščena posamezna prijava.

Do zasedanja žirije se za vsako prijavo izračuna skupni rezultat po sledečih ponderjih:

- Strateški izziv + cilji: 23,3 % končne ocene
- Ideja: 23,3 % končne ocene
- Izvedba ideje: 23,3 % končne ocene
- Rezultati: 30 % končne ocene

Končna ocena posamezne prijave se izračuna tako, da se seštevek dodeljenih točk vseh ocenjevalcev deli s številom ocenjevalcev, izločita se najvišja in najnižja ocena. V prvem krogu žiriranja mora vsako posamezno prijavo oceniti najmanj 5 žirantov.

Tajnik/ca žirije po zaključku glasovanja pripravi 4 različna poročila o rezultatih ocenjevanja:

1. Poročilo, ki prikazuje povprečno oceno vseh žirantov za posamezno delo, kjer se upoštevata tudi najvišja in najnižja ocena;
2. Poročilo, ki prikazuje povprečno oceno vseh žirantov za posamezno delo, kjer se izločita najvišja in najnižja ocena;
3. Poročilo, ki prikazuje povprečno oceno posameznega žiranta za vsa dela, kjer se upoštevata tudi najvišja in najnižja ocena;
4. Poročilo, ki prikazuje povprečno oceno posameznega žiranta za vsa dela, kjer se izločita najvišja in najnižja ocena;

Poročili 1 in 3 služita kot dokaz morebitne pristranskosti in diskrepance v rezultatih ter se uporabita kot referenca pri reševanju morebitnih pomislekov. V vseh 4 poročilih so dela in žirantje zapisani z ID številkami in nikakor ne z imeni.

Na osnovi poročil ter posvetovanja s predsednikom/co žirije tekmovalna komisija določi minimalno število zbirnih točk posamezne prijave, ki je potrebno za uvrstitev v drugi krog.

Dela, uvrščena v drugi ocenjevalni krog, pridobijo status finalista, s čimer predsednik/ca žirije seznanijo javnost.

Poročilo o prvem krogu ocenjevanja, ki je sestavljeno iz zapisnika o ocenjevanju del in vseh 4 poročil o rezultatih ocenjevanja, podpisano s strani predsednika/ce žirije in vseh članov žirije, se preda strokovnemu direktorju/direktorici in vodji projekta Effie Slovenija, ki poskrbi za njegovo arhiviranje.

6. ČLEN

Člani drugostopenjske žirije se udeležijo konstitutivne seje, na kateri se seznanijo z SOO Effie Slovenija, predsednikom/co žirije, tekmovalno komisijo ter akti in postopki, ki določajo žiriranje. Člani drugostopenjske žirije prejmejo gradivo (samo dela, ki so se uvrstila v drugi krog) za ocenjevanje takoj po prvostopenjskem žiriranju.

Člani žirije morajo na drugi stopnji ocenjevanja do zasedanja prebrati in oceniti vse pisne vloge del in kreativno gradivo, ki jih prejmejo v ocenjevanje. Ocenjevalna lestvica od 10 do 100 je enaka kot pri ocenjevanju na prvi stopnji in na način kot je navedeno v členu 5. tega pravilnika s to razliko, da se v drugem krogu ocenjevanja dela ocenjujejo v odnosu do ostalih del v kategoriji, v kateri so bila dela prijavljena.

V drugem krogu žiriranja mora vsako posamezno prijavo oceniti najmanj 7 žirantov.

7. ČLEN

Tekmovalna komisija po končanem drugostopenjskem ocenjevanju določi minimalno število zbirnih točk, potrebno za podelitev bronaste, srebrne in zlate nagrade in se pred seznanitvijo članov žirije o odločitvi posvetuje s predsednikom/co žirije.

Drugostopenjska žirija glede na rezultate ocenjevanja razglasi najboljša dela v vsaki kategoriji. Posamezno delo lahko ob upoštevanju doseženega števila zbirnih točk osvoji zlato, srebrno ali bronasto priznanje. Žirija se v skladu z zadnjim odstavkom 10. člena Poslovnika lahko tudi odloči, da posameznega priznanja ne bo podelila.

Če več del v isti kategoriji doseže primerljivo končno število zbirnih točk, se vsem podeli nagrada iste ravni – zlata, srebrna ali bronasta.

V skladu z zadnjim odstavkom 10. člena Poslovnika lahko žirija podeli tudi platinasti Effie. Za podelitev platinaste Effie nagrade je dovoljen javni konsenz članov žirije in ne nujno anonimna skupna ocena žirantov. Žirija lahko na posameznem Effie Slovenija podeli le eno platinasto priznanje. Platinasti Effie je nagrada za najboljšo kampanjo v aktualnem razpisnem obdobju, ki ga prejme kampanja za izjemen dosežek, ki je dokazano posledica marketinške kampanje, npr. odličen vpogled v potrošnika, ki je odprl nove možnosti komuniciranja, resnično izstopajoča kreativna strategija, odkritje novega načina vpletanja potrošnika, izredni poslovni dosežek ipd. Ker je žirija sestavljena iz vodilnih menedžerjev in izkušenih strokovnjakov, ki svoje mnenje izrazijo kolektivno, predstavlja zmagovita kampanja najučinkovitejši primer marketinških aktivnosti aktualnega razpisnega obdobja, obenem pa podaja tudi sporočilo celotni industriji o smernicah za prihodnost.

Najbolj učinkovit oglaševalec, agencija in znamka se nagradijo s priznanjem za učinkovitost na podlagi skupnega seštevka osvojenih točk v vsakokratni izvedbi Effie Slovenija kot sledi:

- a) Za primarne agencije, oglaševalce, znamke:

® Effie je registrirana blagovna znamka v lasti Effie Worldwide, Inc. V Sloveniji Effie po licenčni pogodbi vsako drugo leto organizira Slovenska oglaševalska zbornica. Vse pravice pridržane.

- Platinasti Effie: 48 točk
- Zlati Effie: 24 točk
- Srebrni Effie: 12 točk
- Bronasti Effie: 6 točk
- Effie finalist: 2 točki

b) Za sodelujoče agencije:

- Platinasti Effie: 24 točk
- Zlati Effie: 12 točk
- Srebrni Effie: 6 točk
- Bronasti Effie: 3 točke
- Effie finalist: 1 točka

Agencija, ki po tem izračunu zbere največ točk, se razglasi za najbolj učinkovito agencijo. Če zbereta dve agenciji enako število točk, zmaga tista, ki ima več višjih nagrad. Če tudi po tem ključu še ni mogoče določiti najbolj učinkovite agencije, se za najbolj učinkovito agencijo razglasi tista, ki ima večje število nagrajenih del.

Oglaševalec, ki po tem izračunu zbere največ točk, se razglasi za najbolj učinkovitega oglaševalca. Če zbereta dva oglaševalca enako število točk, zmaga tisti, ki ima več višjih nagrad. Če tudi po tem ključu še ni mogoče določiti najbolj učinkovitega oglaševalca, se za najbolj učinkovitega oglaševalca razglasi tistega, ki ima večje število nagrajenih del.

Znamka, ki po tem izračunu zbere največ točk, se razglasi za najbolj učinkovito znamko. Če zbereta dve znamki enako število točk, zmaga tista, ki ima več višjih nagrad. Če tudi po tem ključu še ni mogoče določiti najbolj učinkovite znamke, se za najbolj učinkovito znamko razglasi tista, ki ima večje število nagrajenih del.

Za naziv najbolj učinkovita znamka velja naslednji način določanja znamke:

1. prijavitelj v prijavnici navede oglaševano znamko oziroma podznamko;
2. Tekmovalna komisija Effie Slovenija pregleda vsa prijavljena dela, uvrščena med finaliste, in po presoji lahko spremeni navedbo prijavitelja glede na dejansko komunicirano znamko;
3. odločitve Tekmovalne komisije Effie Slovenija so dokončne, o spremembi znamke pisno obvesti prijavitelja;
4. žirija Effie Slovenija nima pravice spreminjati navedbe znamke.

Seštevek točk za najbolj učinkovitega oglaševalca, agencijo in znamko po drugostopenjskem žiriranju pripravi Tekmovalna komisija Effie Slovenija.

8. ČLEN

Ob koncu ocenjevanja tajnik/ca žirije Effie Slovenija, sestavi Poročilo (zapisnik) o ocenjevanju del, katerega priloge sestavljajo vsi ocenjevalni listi vseh članov žirije, vsa 4 poročila o rezultatih žiriranja ter obrazložitev odločitve drugostopenjske žirije za razvrstitev del in (ne)podelitev nagrad, ki jo v skladu s 5. členom Pravilnika o sestavi in delu žirije pripravi predsednik/ca žirije.

Poročilo o ocenjevanju del, ki ga podpišejo predsednik/ca žirije, strokovni/a direktor/ica, vsi člani žirije in vsi člani tekmovalne komisije, se ustrezno arhivira.

9. ČLEN

Pravilnik ter spremembe in dopolnitve Pravilnika začnejo veljati z dnem potrditve na UO SOZ.

Spremembe in dopolnitve Pravilnika je potrdil Upravni odbor SOZ 14. decembra 2022.
Urban Korenjak
Predsednik UO SOZ

Spremembe in dopolnitve Pravilnika je potrdil Upravni odbor SOZ 19. novembra 2019.
Matevž Šmalc
Predsednik UO SOZ

Spremembe in dopolnitve Pravilnika je potrdil Upravni odbor SOZ 25. maja 2016.
Tomaž Drozg
Predsednik UO SOZ

Spremembe in dopolnitve Pravilnika je potrdil Upravni odbor SOZ 20. marca 2012.
Milena Štular
Predsednica UO SOZ

Spremembe in dopolnitve Pravilnika je potrdil Upravni odbor SOZ 14. maja 2010.
Pavel Vrabec
Predsednik UO SOZ

Spremembe in dopolnitve Pravilnika je potrdil Upravni odbor SOZ 14. februarja 2006.
Jure Velikonja
Predsednik UO SOZ

Spremembe in dopolnitve Pravilnika je potrdil Upravni odbor SOZ 26. maja 2004.
Zoran Trojar
Predsednik UO SOZ

Pravilnik je potrdil Upravni odbor SOZ 4. aprila 2002.
Barbara Krajnc
Predsednica UO SOZ